

La Fundació ICG proposa un nou Pla Estratègic per impulsar la ciutat de Lleida i la seva àrea d'influència

El Pla hauria d'incloure un nou pla urbanístic integrador i sostenible que doni resposta als reptes dels propers 20 anys; l'estudi de creació d'un organisme que inclogui la conurbació urbana formada per un nombre important de municipis que, d'una forma consensuada, desenvolupi polítiques en infraestructures, transport, habitatge, medi ambient, comerç i el foment de l'activitat econòmica. També es proposa impulsar polítiques comercials i de dinamització local amb l'objectiu de reforçar i recuperar la capitalitat comercial de la ciutat; i un Fons de rehabilitació d'habitatges per a remodelar el centre de la ciutat i els diferents barr

LLEIDA

El Grup Compromesos amb el Futur de Lleida, format per personalitats procedents del món polític, econòmic i social de les terres de Lleida, ha restablert les trobades amb l'objectiu de continuar aportant idees i propostes que afavoreixin l'impuls i el creixement del conjunt de les comarques de Lleida, i fer-les arribar a les diferents institucions, entitats i partits polítics de les terres de Lleida i Catalunya.

Calen propostes que defineixin què pot oferir Lleida a les empreses i a la societat per atraure noves inversions, nous llocs de treball i la millora dels serveis educatius, sanitaris i especialment comercials ja que Lleida no es pot permetre que les persones marxin a viure i comprar fora de Lleida

En aquest sentit, el grup creu necessari desenvolupar amb



Imatge d'alguns dels membres de compromesos amb el Futur de Lleida. D'esquerra a dreta: Albert Reig, Yasmina Vilagrassa, Maria Burgués, Josep Grau (vicepresident primer de la Fundació ICG), Andreu Pi (President del Grup ICG), Antoni Siurana (President de la Fundació ICG), Santiago Rodríguez (director de la Fundació ICG), Montse Gil de Bernabé, Víctor Colomé i Josep M. Reig

urgència polítiques reals que impulsin l'economia i l'estat del benestar a les comarques de Lleida, i concretament a la ciutat i la seva àrea d'influència on calen mesures urgents i immediates per garantir l'arrelament de la població al territori, la retenció de talent, la dinamització de l'economia amb l'atracció de noves inversions, i treballar perquè Lleida pugui créixer i desenvolupar-se per no quedar a la cua dels territoris de Catalunya i d'altres indrets de l'Estat.

A més de les prop de 40 propostes que ja es van fer arribar a les diferents administracions públiques, entitats i organitzacions empresarials, on s'hi troben aportacions per millorar les infraestructures, la diversificació de

l'economia, la millora de la sanitat i la formació, l'impuls del turisme, les comunicacions, la creació d'un macrocentre logístic multisectorial, i la integració dels novinguts, entre d'altres, el grup creu que ara cal desenvolupar un nou Pla Estratègic per impulsar la ciutat de Lleida i la seva àrea d'influència. Així, està treballant en una pre-proposta que faci de Lleida una capital integradora amb un nou estil de governar, allunyada del centralisme i que compti amb la participació dels agents socio-econòmics del conjunt del territori per impulsar també les capitals de comarca. El Pla Estratègic ha de contemplar actuacions i propostes que defineixin què pot oferir Lleida a les empreses i a la societat en general, com atraure noves inver-

sions, la creació de nous llocs de treball i la millora dels serveis educatius, sanitaris i especialment comercials ja que en aquest sentit, Lleida no es pot permetre perdre la possibilitat que s'instal·lin noves empreses, la creació de nous llocs de treball, i que les persones marxin a viure i a comprar fora.

El grup recorda que l'últim pla estratègic es va elaborar l'any 1999 i que des de llavors només s'han plantejat plans sectorials però no plans estratègics globals que incloguin totes les àrees de treball. En aquest sentit, Compromesos amb el Futur de Lleida creu que un nou Pla estratègic d'aquestes característiques serà molt útil per a les institucions de la ciutat i del territori, i recorda que les aportacions del grup són sense ànim de prota-



Josep Grau i Antoni Siurana en el decurs de l'atenció als mitjans de comunicació

gonisme i que el que es pretén és disposar d'un marc de futur perquè les generacions següents comptem amb un territori desenvolupat, sostenible i plè d'oportunitats.

Propostes inicials del Pla estratègic per Lleida

Un Pla urbanístic integrador

per encarar el futur, amb un creixement i desenvolupament sostenibles i que compti amb les aliances de les poblacions que integren l'àrea d'influència de la ciutat de Lleida, per millorar el transport, els serveis i les comunicacions, entre d'altres. A més, ha de contemplar, entre d'altres, estudis sobre la possibilitat de traslladar la presó de ponent a altres indrets. El Pla urbanístic ha de donar resposta als reptes econòmics, socials i mediambientals dels propers 20 anys

Estudi de la creació d'un organisme que reforci la integració dels municipis

per crear una àrea metropolitana de Lleida, amb servei a una conurbació urbana formada per un nombre important de municipis que convertiren tota aquesta àrea en una nova zona d'influència per al desenvolupament econòmic i social. Aquest organisme agruparia d'una forma consensuada principalment les polítiques en infraestructures, transport, habitatge, medi ambient, comerç i l'activitat econòmica

Comerç dinàmic i atractiu

per atraure el màxim nombre de ciutadans i donar resposta a la demanda comercial actual, Lleida ha de poder oferir un espai suficientment gran que inclogui una important oferta comercial, tenint en compte els espais comercials, les activitats lúdiques i espais d'aparcament que afavoreixin l'atracció de la gent que avui marxa a comprar fora de Lleida. Aquesta proposta tindria com a objectiu reforçar i recuperar la capitalitat comercial de la ciutat, que en els últims anys s'ha vist minvada davant d'altres poblacions

Un fons de reconversió de l'habitatge

un dels eixos més importants d'avui, i en aquest sentit el grup proposa que es compti amb un fons suficientment important que, per un costat es destini a la rehabilitació d'habitatges del centre de la ciutat i dels diferents barris, creant un projecte de regeneració que millori la imatge i la integració de la ciutat, i reconvertint els edificis en habitatges més sostenibles, i per l'altre a la creació d'habitatges socials que donin resposta a les necessitats actuals d'una part de la societat.

Potenciar el conjunt del territori amb infraestructures i diversificació econòmica

Lleida necessita millorar el seu conjunt d'infraestructures per millorar les comunicacions que dinamitzi l'activitat industrial i turística. L'autopista a Andorra o la Vall d'Aran són dos exemples molt importants per comunicar un dels nostres actius més importants com són el Pirineu. A més, aprofitant la eliminació del peatge a l'A7, s'hauria de crear més enllaços entre aquesta autopista i els pobles del marge esquerre del riu Segre ja que avui en dia la seva comunicació és precària.