

ICG acull la XIX Escola d'Estiu de la Federació de Comerç

Acte que va ser presidit per la Directora General de Comerç, Sra. Muntsa Vilalta, va comptar amb una visita a les instal·lacions del Grup ICG i la conferència "La transformació digital del comerç"

LLEIDA

El passat dimecres, dia 18 de juliol, es va celebrar a les instal·lacions centrals del grup tecnològic ICG, a Torrefarrera, la XIX edició de l'Escola d'Estiu de la FECOM. L'acte va ser presidit per la Directora General de Comerç, Sra. Muntsa Vilalta, acompanyada del president del Grup ICG, Sr. Andreu Pi, del president de la Fundació ICG, Sr. Antoni Siurana, la presidenta de la FECOM, Sra. M. Rosa Eritja, la secretaria general de la FECOM, M. Rosa Armengol, l'Alcalde de Torrefarrera, Sr. Jordi Latorre, i el Director del Servei Territorial d'Empresa i Coneixement a Lleida, Sr. Ramon Alturo, entre d'altres personalitats.

La jornada organitzada anualment per la Federació de Comerç de Lleida, amb l'objectiu de potenciar i oferir eines de desenvolupament per la millora i modernització dels establiments i empreses del comerç a les comarques de Lleida,



Els assistents a la jornada van visitar i conèixer les instal·lacions d'ICG de la ma del president del Grup, Sr. Andreu Pi.

"La transformació digital del comerç", títol de la conferència que van seguir els assistents a la jornada

ha comptat en aquesta edició amb la col·laboració i participació de la Fundació ICG.

Els assistents a l'acte van visitar les instal·lacions del Grup ICG i posteriorment van assistir a la conferència "La Transformació digital del comerç", presentada pel gerent d'ICG Software, Àngel

Madrona, que va centrar aquesta transformació digital en quatre principals eixos: La digitalització de la botiga física; la Omnicanalitat; la millora del coneixement i la relació amb el client; i el Big Data, perquè el comerç s'adapti al gran canvi tecnològic que estem vivint i a la globalització.

L'acte es va celebrar en el marc de col·laboració entre la Fundació ICG i la FECOM

Aquest acte conjunt s'enmarca dins de l'acord de col·laboració entre la Fundació ICG i la FECOM, i de la voluntat de la Fundació ICG de generar i mantenir relacions amb els entorns educatius, culturals, socials i econòmics de Lleida, amb l'objectiu de promoure l'excel·lència en tots els seus àmbits.



Els participants es van interessar per les novetats tecnològiques del Grup com els T-Quiosk.



La conferència va generar molt interès entre els participants.