

La Fundación ICG y la Universidad de Lleida renuevan el convenio de colaboración para impulsar la formación tecnológica e innovadora

El acuerdo, vigente desde 2013, refuerza la transferencia de tecnología y conocimiento mediante las avanzadas soluciones HIOPOS para estudiantes del Grado de Turismo y de ADETUR.

LLEIDA La Universidad de Lleida (UdL) y la Fundación ICG han renovado el convenio de colaboración que permitirá a los estudiantes de los grados de Turismo y de la doble titulación de ADETUR acceder a formación basada en las innovadoras soluciones tecnológicas HIOPOS. Este acuerdo, iniciado en 2013, tiene como objetivo fortalecer la transferencia de conocimiento y tecnología para preparar mejor a los futuros profesionales del sector turístico y de la restauración.

Compromiso entre universidad y empresa
La Universidad de Lleida combina su tradición académica con una apuesta decidida por la formación tecnológica, digital e internacionalizada. Por su parte, la Fundación ICG, como brazo social del Grupo ICG, promueve iniciativas de responsabilidad social, formación y transferencia de conocimiento para mejorar el desarrollo educativo y cultural de las comarcas de Lleida. El convenio renueva el compromiso mutuo de facilitar herramientas tecnológicas de vanguardia para los estudiantes.

Las soluciones HIOPOS, desarrolladas por el Grupo ICG, permiten una gestión empresarial avanzada en establecimientos turísticos y de restauración, integrando inteligencia artificial, sistemas en la nube y una interfaz intuitiva. Este acuerdo no solo refuerza el vínculo entre universidad y empresa, sino que también sitúa a la UdL y a la Fundación ICG como referentes en su apuesta por una formación avanzada capaz de responder a las necesidades de un mercado laboral cada vez más digitalizado y competitivo.

Soluciones HIOPOS para la formación
Las soluciones HIOPOS destacan por ser una plataforma global de última generación, alojada en la nube y desarrollada sobre el sistema operativo Android, que integra la gestión de puntos de venta, administración, finanzas, reservas e incluso herramientas de fidelización y análisis estadístico. Además, incluyen sistemas de robótica e inteligencia artificial para optimizar la atención al cliente y agilizar procesos como la gestión de cocina o los pedidos online.

El convenio contempla la cesión de 35 licencias de las siguientes aplicaciones:

HIOPOS: Gestión avanzada de puntos de venta.

PortalRest: Reservas online y soluciones para Delivery y Take Away.

HIORDER: Optimización del servicio en mesas.

HIOFFICE: Control de datos empresariales desde cualquier lugar y dispositivo.

FrontHotel: Gestión integral en el ámbito hotelero.

El rector de la UdL, Jaume Puy, destaca: “Este acuerdo reafirma el compromiso de la universidad con el territorio y la sociedad, ofreciendo una formación tecnológica de calidad.”
Por su parte, el presidente de A&K Holding Grupo ICG, Andreu Pi, asegura: “Aportamos herramientas de vanguardia para preparar a profesionales para acceder a un mercado cada vez más digitalizado y competitivo.”
El presidente de la Fundación ICG,



De izquierda a derecha, el Decano de la Facultad de Derecho, Economía y Turismo, Eduard Cristobal, el Rector de la Universidad de Lleida, Jaume Puy, el Presidente de A&K Holding, Andreu Pi, y el Presidente de la Fundación ICG, Antoni Siurana.

Antoni Siurana, subraya: “Consolidamos Lleida como referente en innovación y formación tecnológica.”
El decano de la Facultad de Derecho, Economía y Turismo, Eduard Cristóbal, concluye: “Este convenio refuerza la conexión entre la univer-

sidad y la empresa, esencial para garantizar una formación de excelencia.” Con este acuerdo, la UdL y el Grupo ICG continúan liderando el camino hacia una formación superior alineada con las necesidades del mercado.

