

# ICG acoge la XIX Escuela de Verano de la Federación de Comercio

Acto presidido por la Directora General de Comercio, Sra. Muntsa Vilalta, contó con una visita a las instalaciones del Grupo ICG y la conferencia “La transformación digital del comercio”

## LLEIDA

El pasado miércoles, día 18 de julio, se celebró en las instalaciones centrales del grupo tecnológico ICG, en Torrefarrera, la XIX edición de la Escuela de Verano de la FECOM. El acto fue presidido por la Directora General de Comercio, Sra. Muntsa Vilalta, acompañada del presidente del Grupo ICG, Sr. Andreu Pi, del presidente de la Fundación ICG, Sr. Antoni Siurana, la presidenta de la FECOM, Sra. M. Rosa Eritja, la secretaria general de la FECOM, M. Rosa Armengol, el Alcalde de Torrefarrera, Sr. Jordi Latorre, y el Director del Servicio Territorial de Empresa y Conocimiento en Lleida, Sr. Ramon Alturo, entre otras personalidades.

La jornada organizada anualmente por la Federación de Comercio de Lleida, con el objetivo de potenciar y ofrecer herramientas de desarrollo para mejorar y modernizar los establecimientos y



Los asistentes a la jornada visitaron y conocieron las instalaciones de ICG de la mano del presidente del Grupo, Sr. Andreu Pi.

## “La transformación digital del comercio”, título de la conferencia ofrecida a los asistentes de la jornada

empresas del comercio en las comarcas de Lleida, ha contado en esta edición con la colaboración y participación de la Fundación ICG.

Los asistentes al acto visitaron las instalaciones del Grupo ICG y posteriormente asistieron a la conferencia “La Transformación digital del comercio”, presenta-

da por el gerente de ICG Software, Àngel Madrona, que centró la transformación digital en cuatro ejes principales: la digitalización de la tienda física; la Omnicanalidad; la mejora del conocimiento y la relación con el cliente; y el Big Data, para que el comercio se adapte al gran cambio tecnológico que estamos viviendo.

## El acto se celebró en el marco de colaboración entre la Fundación ICG y la Federación de Comercio de Lleida

Este acto conjunto se enmarca dentro del acuerdo de colaboración entre la Fundación ICG y la FECOM, y de la voluntad de la Fundación ICG de generar y mantener relaciones con los entornos educativos, culturales, sociales y económicos de Lleida, con el objetivo de promover la excelencia en todos sus ámbitos.



Los participantes se interesaron por las novedades tecnológicas del Grupo como los T-Quiosk.



La conferencia generó mucho interés entre los participantes.